

・ 199 【出張報告】

東北3県への販売促進のための出張報告

去る1月20日より10日間、秋田・岩手・青森の東北3県の特約店（8店）へ、販売促進のために出張いたしましたので、下記の通り報告します。

記

1．販売促進に関する成果

東北は全般的に消費動向が低迷しているが、東北3県の都市部では、昨年下半期から著しい販売力の上昇が見られ、特約店の期待も大きい。今回訪問を機に、青森市内の店から、注文量を2倍にしてほしいとの申し入れがあった。

2．特約店の動向

競争会社の強力な食い込みがある模様だが、当社商品の売行きが好調なため、契約破棄の動きは、今回の8店に関しては皆無といえる。しかし、今後の売行きによっては、どう動くか不明。より懇切な特約店へのメンテナンス活動と、取引条件の変更が望まれる。

3．所感

これまで東北地区は当社の主要地区ではなかったが、潜在需要は大きそうなので、今後、力を入れていく価値があると考えられる。

4．関係資料 東北3県の前期月別売上げ額

以上